

Communiqué de presse

Deux millions d'assurés ont bénéficié des avantages du réseau de soins Kalivia

16 décembre 2013. **Malakoff Médéric et l'Union Harmonie Mutuelles ont créé le réseau Kalivia, pour faciliter l'accès aux soins de leurs assurés et adhérents. En l'espace de 3 ans, Kalivia a permis à deux millions de bénéficiaires d'économiser en moyenne 100 euros sur leur paire de lunettes.**

Le réseau Kalivia permet aux assurés d'avoir accès à des équipements de qualité, à des tarifs nettement inférieurs aux prix moyens du marché. Les opticiens membres du réseau pratiquant obligatoirement le tiers payant, les assurés n'ont pas à avancer de frais.

Une économie moyenne de 100 euros en optique pour les assurés

Fin 2013, Kalivia optique aura accueilli son deux-millionième client. Aujourd'hui, plus d'un bénéficiaire sur deux choisit de renouveler son équipement optique chez un professionnel de santé membre de Kalivia. Il économise en moyenne 100 euros pour l'achat d'une paire de lunettes de marque et de gamme strictement identique à celle qu'il peut trouver en dehors du réseau.

En audioprothèse, les bénéficiaires économisent 650 euros en moyenne pour un double équipement auditif de qualité (marque, gamme...) identique à celui qu'ils peuvent trouver en dehors du réseau.

L'assuré reste bien entendu totalement libre du choix de son professionnel de santé..

Avec 4 400 opticiens et 1 600 audioprothésistes membres du réseau Kalivia, l'assuré a un large choix tout près de chez lui.

Un réseau ouvert qui garantit la qualité

Kalivia étant un réseau ouvert, sans numerus clausus, tout professionnel qui le souhaite peut, à condition de satisfaire aux critères de qualité et de tarifs qui ont été définis avec des professionnels du secteur, intégrer le réseau.

L'analyse des données détaillées de remboursement a permis de montrer que, dans le réseau Kalivia, la qualité (marque des verres, traitements, innovations, ...) des équipements proposés chez les opticiens et audioprothésistes partenaires est d'ailleurs légèrement supérieure à celle constatée en dehors du réseau. Le réseau est donc bien porteur, au-delà des tarifs plus faibles, d'un niveau de qualité non seulement garanti, mais même amélioré, au bénéfice de ses utilisateurs.

En outre, en passant par Kalivia, les assurés bénéficient de meilleures conditions de garantie par rapport au marché : garantie casse de 2 ans pour leur paire de lunettes et garantie panne de 4 ans pour leur prothèse auditive.

L'utilité des réseaux

Malakoff Médéric et l'Union Harmonie Mutuelles tiennent à souligner que le succès de Kalivia démontre l'utilité et l'efficacité de leur réseau pour faciliter l'accès aux soins et la maîtrise des dépenses de santé.

Le réseau Kalivia en 5 chiffres clés

104 euros. C'est l'économie moyenne réalisée par les assurés lorsqu'ils achètent une paire de lunettes en passant par le réseau Kalivia.

650 euros. C'est l'économie moyenne réalisée par les assurés lorsqu'ils achètent une double prothèse auditive en passant par le réseau Kalivia

4 400. C'est le nombre d'opticiens partenaires.

1 600. C'est le nombre d'audioprothésistes partenaires.

7 millions. C'est le nombre de personnes qui ont accès au réseau Kalivia.

Relations Presse de Malakoff Médéric

Stéphane Dupont – Tél. 01 56 03 32 95 – sdupont@malakoffmederic.com

Constance Baudry – Tél. 01 56 03 20 36 – cbaudry@malakoffmederic.com

Relations Presse de l'Union Harmonie Mutuelles - Agence Wellcom

Marion Obadia / Camille Pan / Cécile Soubelet

mo@wellcom.fr / cpa@wellcom.fr / cso@wellcom.fr - Tél. : 01 46 34 60 60

A propos de Malakoff Médéric

Malakoff Médéric est un acteur majeur de la protection sociale complémentaire, qui exerce deux métiers (chiffres au 31 décembre 2012) :

- **la gestion de la retraite complémentaire** pour 2,8 millions de retraités et 3 millions de salariés cotisants, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco.

- **l'assurance de personnes** (santé, prévoyance, épargne-retraite), pour 3,7 millions de salariés (dans 185 000 entreprises) et 1,2 million de particuliers.

Le groupe étant paritaire, mutualiste et à but non lucratif, sa gouvernance garantit la prise en compte et la défense des intérêts des entreprises et des salariés. Par son action sociale, Malakoff Médéric accompagne plus de 120 000 personnes en situation de fragilité sociale.

Le Groupe oriente ses assurés dans l'offre de soins pour leur en faciliter l'accès et aide les entreprises à devenir des « territoires de santé », des lieux où santé des salariés et performance vont de pair.

Site internet : www.malakoffmederic.com

A propos de l'Union Harmonie Mutuelles

L'Union Harmonie Mutuelles regroupe les mutuelles Harmonie Mutuelle, Mare Gaillard, MNAM et SMAR.

Cette union représente :

- Près de 4,8 millions de personnes protégées

- 123 630 bénéficiaires de la couverture maladie universelle complémentaire (CMUc)

- 583 400 personnes assurées au titre du régime social des indépendants (RSI)

- 35 200 entreprises adhérentes

- 2,25 milliards d'euros de chiffre d'affaires

Dans le cadre de cette union :

- Prévadiès, Harmonie Mutualité, Mutuelle Existence, Santévie et SPHERIA Val de France ont fusionné à fin 2012 pour construire ensemble la 1^{ère} mutuelle santé de France : Harmonie Mutuelle.
- Les mutuelles MNAM et SMAR ont voté leur fusion en juin 2013 pour créer Harmonie Fonction Publique au 01 janvier 2014.